

# Harper's BAZAAR

KATE MOSS

THAILAND  
ฮาร์เปอร์ส บาซาร์  
กรกฎาคม 2557

## THE ULTIMATE LOOKS

อพิวเดาข่าวล่าสุด  
คอลเลกชันพิเศษแบรนด์ดัง

ความรักของ  
คาร์ล ลากอร์เฟลด์  
กับ ซูเปตต์

## AGELESS STYLE

สวยสดใสอย่างมีสไตล์ตลอดกาล





จากซ้าย: เต๋ บสม  
พีจารณภัทร, Thomas  
Erber, Paul Dominique  
Vacharasinthu, Jean  
Alexandre Luciani



JTW : NUMTHIP CHERD WONGCHAROENSUK, COURTESY OF SIWLAI



Siwilai Concept Store  
ชั้น 5 Central Embassy

# ART CONNECTS US

การรวมตัวของศิลปะหลากหลายแขนง  
ในโปรเจกต์ LE CABINET DE CURIOSITÉS ครั้งแรกในเอเชีย

สมัยฟื้นฟูศิลปวิทยาการของยุโรปนั้นเป็นที่เล่าขานกันว่า  
ชนชั้นปกครองและขุนนาง ไม่ว่าจะฝรั่งเศส อิตาลี  
เยอรมนี หรืออังกฤษ มักจะมีห้องลับซ่อนอยู่ในปราสาท  
พระราชวัง พวกเขาสะสมงานศิลปะอันทรงคุณค่า วัตถุ  
ทางศาสนา สิ่งของแปลกๆ หายากที่มีผู้เอามาถวายบ้าง  
หรือเดินทางไปในดินแดนอันไกลแล้วได้พบเจอบ้าง เรียกว่า ‘Le Cabinet  
de Curiosités’ (เลอ คาบิเนต เดอ กูริโยซิเต้) หรือ ‘Cabinet of Curiosities’  
ภาษาไทยแปลคำนี้ว่า ‘ห้องสารภณท์’ เขาถือว่าเป็นโลกขนาดเล็กย่อ  
หรือเวทีแห่งความทรงจำที่ผู้สะสมจะเก็บสิ่งของที่ตัวเองสนใจ อย่างปราสาท  
อัมบราสในออสเตรียที่เต็มไปด้วยภาพเขียนของผู้มีลักษณะพิการแบบต่างๆ  
และห้องสารภณท์ธรรมชาติวิทยาของแฟร์รันเต อิมเพอราโต ที่เนเปิลส์ ก็มี  
เนื้อที่ทุกตารางนิ้วในห้องเต็มไปด้วยปลา หอย สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม แร่ธาตุ  
สัตว์สตัฟฟ์ โดยมีจระเข้แขวนอยู่ตรงเพดานกลางห้อง  
นานวันเข้าเมื่อมีของสะสมเยอะขึ้น ห้องลับเล็กๆ ก็พัฒนาเติบโตขึ้น  
กลายเป็นพิพิธภัณฑ์ขนาดใหญ่ และนั่นคือเหตุผลว่าทำไมจึงมีพิพิธภัณฑ์  
อยู่มากมายในยุโรป ซึ่งกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญในปัจจุบัน โธมัส  
แอร์แบร์ (Thomas Erber) ผู้คร่ำหวอดในวงการสื่อสิ่งพิมพ์ของฝรั่งเศส  
มากกว่า 16 ปี เขาเป็นผู้หนึ่งที่สนใจและหลงใหลในห้องสารภณท์อันเก่าแก่  
จึงเกิดความคิดอยากปลูกปั้นโปรเจกต์ Le Cabinet de Curiosités เพื่อสร้าง  
ห้องสารภณท์ในแบบร่วมสมัยของตัวเองบ้าง ด้วยการรวบรวมงานศิลปะและ

ไลฟ์สไตล์หลากหลายสาขาที่ตนสนใจชื่นชอบ รวมทั้งอยากศึกษาเพิ่มเติม มา  
รวมไว้และจัดเป็นนิทรรศการที่ Colette คอนเซ็ปต์สโตร์ที่ปารีส เมื่อปี 2007  
“ผมเริ่มโปรเจกต์ Cabinet de Curiosités ครั้งแรกที่ปารีส เพราะ  
ก่อนหน้านั้นก็เคยจัดนิทรรศการของตัวเองที่นั่น ก็เลยสนิทกับเจ้าของบูติก  
ผมบอกกับตัวเองว่านี่จะเป็นโปรเจกต์ที่สนุกและจะทำมันทุกอย่างในเมือง  
ที่ต่างกันไปเรื่อยๆ” บารชาร์พโธมัสครั้งแรกเมื่อเขาไปโปรเจกต์มาเล่าให้เรา  
ฟังถึงออฟฟิศจุดเริ่มต้นของงานที่ปารีสเมื่อ 7 ปีที่แล้ว ก่อนต่อยอดไปจัด  
ที่ลอนดอน เบอร์ลิน นิวยอร์ก ในปีต่อๆ มา จนกระทั่งเวียนมาถึงกรุงเทพฯ  
ในปี 2014 ซึ่งถือว่าเป็นเมืองแรกในเอเชีย  
ด้วยน้ำเสียงทรงพลังและท่าทางที่กระตือรือร้น บวกกับเมื่อเราทราบ  
ประวัติการทำงานที่ไม่ธรรมดาของเขา เราก็รู้ได้ทันทีว่าโธมัสเป็นคนที่มีความ  
สนใจใฝ่รู้ในทุกเรื่องราวบนโลกใบนี้ ตั้งแต่เขย่งมวงนกับบัณฑิตยสาร  
L’Optimum และ Jalouse ก่อนจะมาก่อตั้งนิตยสาร L’Officiel Voyage ดำรง  
ตำแหน่งบรรณาธิการบริหารเล่มซัพพลีเมนต์ด้านไลฟ์สไตล์ของหนังสือพิมพ์  
Le Monde และเป็นผู้อื้อข่าวให้กับ Vogue Homme International จนมาถึง  
ปัจจุบันเขาได้รับเชิญไปเป็นที่ปรึกษาให้กับดีไซเนอร์และลักซ์วารีกรุ๊ปหลากหลาย  
หลาย เช่น ริชมอนต์ (Richemont), แปร์โนต์-ริการ์ดี (Permod-Ricard),  
คูโอนิ (Kuoni), บีเอ็มดับเบิลยู (BMW) ฯลฯ บทความของเขากว่า 500 เรื่อง  
ที่เคยได้รับการตีพิมพ์พาเขาออกเดินทางไปพบปะกับผู้คนในหลากหลายสาขา  
และได้ไปเยือนสถานที่หลายแห่งในโลก มันทำให้เขาสนใจเรื่องวัฒนธรรม





ร้านอาหารภายในบูติก Siwilai ซึ่งเป็นความร่วมมือกับ Rocket Coffebar เพื่อสร้างสรรคประสบการณ์ทานอาหารรูปแบบใหม่ ด้วยงานตกแต่ง อุปกรณ์ บรรจุกันท์ แบบเป็นเอกลักษณ์



ภายในบูติก Siwilai มีมุมจัดวางหนังสือแฟชั่นหลากหลายสัญชาติ ซึ่งจะใช้เป็นสถานที่จัดนิทรรศการ-Cabinet de Curiosités ช่วงปลายปี



Siwilai รวบรวมสินค้าหลากหลาย ทั้งสิ่งพิมพ์ ผลิตภัณฑ์ความงาม เสื้อผ้า วิสกี้ อีเกซเซอร์ และสินค้าไทยแท้



แว่นตาจาก Maison Bonnet เคยมาออกโฉมใน CDC นิวยอร์กเมื่อปีแล้ว

เทรนด์แฟชั่น ศิลปะ และการเดินทาง ในเชิงลึกมากขึ้น เขาจึงใช้ประโยชน์จากคอนเนกชันจากการทำงานในฐานะสื่อมวลชน เชื้อเชิญเหล่าศิลปินและดีไซเนอร์จากหลายเชื้อชาติมาสร้างผลงานในโปรเจกต์เดียวกัน โดยมีทั้งสาขาแฟชั่น ภาพถ่าย ดนตรี อาหาร วิชาวารสารศาสตร์ ท่องเที่ยว และแกลดเจ็ต

“ในฝรั่งเศส ผู้คนจะพูดถึงแต่แบรนด์ใหญ่ๆ ที่มีความเป็นอินเตอร์ ผมจึงคิดว่าน่าจะดีถ้าเราเจอพูดถึง niche brand และดีไซเนอร์อิสระบ้าง” เขารวบรวมผลงานศิลปะมาหลายแขนงก็จริง แต่ทั้งหมดล้วนอยู่บนพื้นฐานเดียวกัน นั่นก็คือเป็นงานฝีมือ (Craftsmanship) อันประณีต มากกว่าที่จะเป็นผลงานเชิงการตลาดหรืออุตสาหกรรม (Industry) “มันอาจจะดูแปลกไปหน่อยนะครับ แต่ผมคัดเลือกทุกชิ้นมาในแนวทางเฉพาะตัว หาไม่ได้ง่ายนักที่จะมีทั้งนาฬิกาข้อมือ ภาพถ่าย รองเท้าส้นเกออร์ เฟอร์นิเจอร์ และงานเพลงมาอยู่ในนิทรรศการเดียวกัน” เขายกตัวอย่างศิลปิน

ที่จะมาร่วมโปรเจกต์ครั้งนี้ สำหรับเขาประจำที่เคยฝากผลงานไว้ตั้งแต่ปีก่อนๆ ก็อย่างเช่น เมซง คิตส์นึเอ (Maison Kitsuné) แพลซันดีไซเนอร์, แบรินดีจิวเวลรี่อย่าง Aimeé Aimer, อังตวน เดอ โบเพอ (Antoine de Beaupre) จาก Galerie 213 สำนักพิมพ์และแกลเลอรีของปารีสที่ครอบครองหนังสือหายากไว้มากมาย ส่วนศิลปินรับเชิญสำหรับปีนี้ ก็มี แบรินดีเสื้อเชิ้ต Maison Charvet แบรินดีเครื่องหนัง Delvaux แบรินดีเฟอร์นิเจอร์ Pierre Frey แบรินดีนาฬิกาสวิสแท้ Vacheron Constantin แบรินดีแฟชั่นชั้นนำ Paul Smith ปากกาสุดประณีตจาก Montblanc น้ำหอม Tramuntana จักรยานแบรินดี Heritage ไอศกรีมของ Pierre Geronimi ซอสมะเขือเทศ Al Dente และรองเท้าส้นเกออร์จาก Adidas แต่ละเอิต์ชันในแต่ละเมืองจะมีรูปแบบที่แตกต่างกัน ซึ่งทำให้ Cabinet de Curiosités ของแต่ละแห่งมีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง สำหรับเอิต์ชันที่ 5 ที่กรุงเทพฯ จะจัดขึ้นที่คอนเซ็ปต์สตูดิโอสัญชาติไทยอย่าง Siwilai ประเดิมห้างใหม่อย่าง Central Embassy โดยมีทีมงานอย่าง ฌ็อง-อเล็กซองดร์ ลูซิอานี (Jean-Alexandre Luciani) เพื่อนสนิทของโฮมส์ซึ่งทำงานอยู่ที่กรุงเทพฯ และเป็นพาร์ตเนอร์ทางธุรกิจกับ พอล โดมินิก วัชรสินธุ์ (Paul Dominique Vacharasinthu) สามีสุด



ไฟลาเทอเรีย Maison Kitsuné



งานดีไซน์ปกตาของ Marquis de Montesquiou



ที่รักของพิม ซอนยา คูลลิง โฮมส์จึงได้รับการแนะนำให้รู้จักกับเต๋ บรมพิชญานัตริศ ทายาทเครือเซ็นทรัล “การร่วมงานกับ Siwilai เป็นอะไรที่เอ๊ะเมซ-ซึ่งมากครับ สถานที่ได้รับการออกแบบอย่างดี ผมคิดว่านี่คือคอนเซ็ปต์สตูดิโอของไทยที่มีความเป็นสากลและจะพัฒนาไปสู่ระดับโลกได้เร็วๆ นี้ เทียบเท่าที่ Colette ของปารีส Fred Segal ในลอสแอนเจลิส หรือ Dover Street Market นิวยอร์ก ได้เลย ผมภูมิใจมากที่ได้ทำงานกับทีมที่มีความครีเอทีฟ คุณเต๋เองก็เป็นคนเปิดกว้าง ทำงานหนัก และสนใจใฝ่รู้ซึ่งสิ่งใหม่อยู่ตลอดเวลา ซึ่งคืออะไรที่กระตุ้นแรงบันดาลใจในการทำงานให้ผมได้มาก” เขาเล่าความรู้สึกไม่ใช่ว่าแค่ทีมงานที่สร้างความประทับใจให้กับหนุ่มฝรั่งเศสอย่างเขา แต่สิ่งที่ทำให้โฮมส์ตื่นเต้นและท้าทายในการมาเยือนเมืองไทยครั้งนี้ คือการได้ร่วมงานกับดีไซเนอร์ไทยกว่า 20 คน ไม่ว่าจะเป็นแบรินดีกางเกงว้ายน้ำ Timo แบรินดีไหมไทย Jim Thompson โจอีจิวเวลรี่ Lotus Arts de Vivre กลุ่มศิลปินเจ้าของแบรินดีเฟอร์นิเจอร์ P. Tendercool แบรินดีแฟชั่นอย่าง Vatanika, Stretsis, The Only Son และดีไซเนอร์มาแรงอย่าง โป้เต๋ จิรวัด เบญญาญจน์ เจ้าของแบรินดี JBB เหล่านี้จะสร้างสมดุลและความน่าสนใจระหว่างแบรินดีและดีไซเนอร์หน้าเก่าใหม่ได้เป็นอย่างดี

“ปีนี้เรามีศิลปินรับเชิญมากกว่าที่เคยมีมาทั้งหมด ประมาณ 60 คน จาก 17 ประเทศ เรามีเซฟชื่อดังเดินทางมาทำอาหารถึงกรุงเทพฯ ด้วย ได้แก่ แบร์ทรีอง เกรอโบต์ (Bertrand Grebaut) เซฟจากปารีสที่เทรนด์ที่สุดในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา และ Jay-Z เซฟชื่อดังอีกคนของปารีส ส่วนในด้านของดนตรี ก็มีวงดนตรีอย่าง Sing Tank กับ Brodinski และดีเจอย่าง Mark Ronson กับ Gesaffelstein จากยุโรปและอเมริกา ที่จะมาเปิดเพลงไทยสร้างความสนุกสนานให้กับผู้เข้าชมนิทรรศการ” เขาเอ่ยถึงไฮไลท์สุดพิเศษในสองค่ำคืนของ Cabinet Nights

“ผมเลือกมาทำโปรเจกต์ที่กรุงเทพฯ เพราะกรุงเทพฯ เป็นศูนย์กลางของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หลังจากนั้นก็จะค่อยๆ ทั่วต่อไปยังประเทศอื่นๆ ในเอเชียครับ โดยเฉพาะญี่ปุ่น เพราะที่นั่นเป็นแหล่งกำเนิด niche brand มากมาย โดดเด่นทั้งงานฝีมือ เส้นใยผ้า และภูมิความรู้ (Know-how) จากนั้นในปีสุดท้ายของโปรเจกต์ (ปี 2020) ก็จะกลับมาที่ปารีสอีกครั้ง”



เขามองกรุงเทพฯ เป็นเหมือนประตูด่านแรกที่จะเปิดโอกาสให้เขาทำความรู้จักกับวัฒนธรรมของเอเชียได้ลึกซึ้งขึ้น “ผมยังรู้จักกรุงเทพฯ ไม่ได้พอ ต้องใช้เวลาในการค้นหามากกว่านี้ทั้งในเวลากลางวันและกลางคืน ถ้าผมบอกคุณว่ากรุงเทพฯ กำลังจะกลายเป็น 1 ใน 3 เมืองที่ผมชอบมากที่สุดในโลก คุณคงจะไม่เชื่อผม แต่มันเป็นเรื่องจริงครับ”

ชิ้นงานทั้งหมดในโปรเจกต์ Le Cabinet de Curiosités มีความพิเศษเฉพาะตัว (unique) และเป็นลิมิเต็ดเอิต์ชัน โดยจะมาจัดแสดงให้เราได้ชมกันที่ Siwilai Concept Store เซ็นทรัล เอ็มบาสซี ตั้งแต่วันที่ 20 พฤศจิกายน - 21 ธันวาคม 2014 โดยส่วนหนึ่งนำไปวางขายจะมอบรายได้ให้กับการกุศล “ผมได้มาเรียนรู้จักประเทศและวัฒนธรรมใหม่ๆ คนสร้างสรรค์ใหม่ๆ และผมแฮปปี้ที่ทุกคนจะได้เห็นชิ้นงานสวยๆ จากทั่วโลกมารวมอยู่ในที่เดียวกัน แล้วก็แฮปปี้ที่ศิลปินจากหลายที่ได้มาพบปะกันและสร้างคอนเนกชัน ซึ่งนั่นเป็นสิ่งที่มีความค่ามากกว่าเงิน” เช่นเดียวกับที่บาชาร์เองก็เฝ้ารออย่างใจจดใจจ่อ เพราะโปรเจกต์ศิลปะยักษ์ใหญ่ Cabinet de Curiosités ครั้งแรกของเอเชียจะช่วยสร้างสีสันแก่วงการศิลปะและวงการแฟชั่นไทยได้อย่างแน่นอน ■ อัญวสน ทงบุญรอด